FARMASİ

ONTDEK DE KANS

WELCOME BIJ **FARMASI**
JOUW REIS NAAR SUCCES BEGINT HIER

Welkom in een wereld vol ongelooflijke kansen!

FARMASI is een internationale beauty- en persoonlijke verzorgingsmaatschappij die cosmetica en wellnessproducten produceert. Ons bedrijf is een van de snelstgroeiende directe verkoopbedrijven ter wereld, een resultaat dat mogelijk is gemaakt door de synergie tussen het bedrijf en zijn zeven miljoen FARMASI Ambassadeurs.

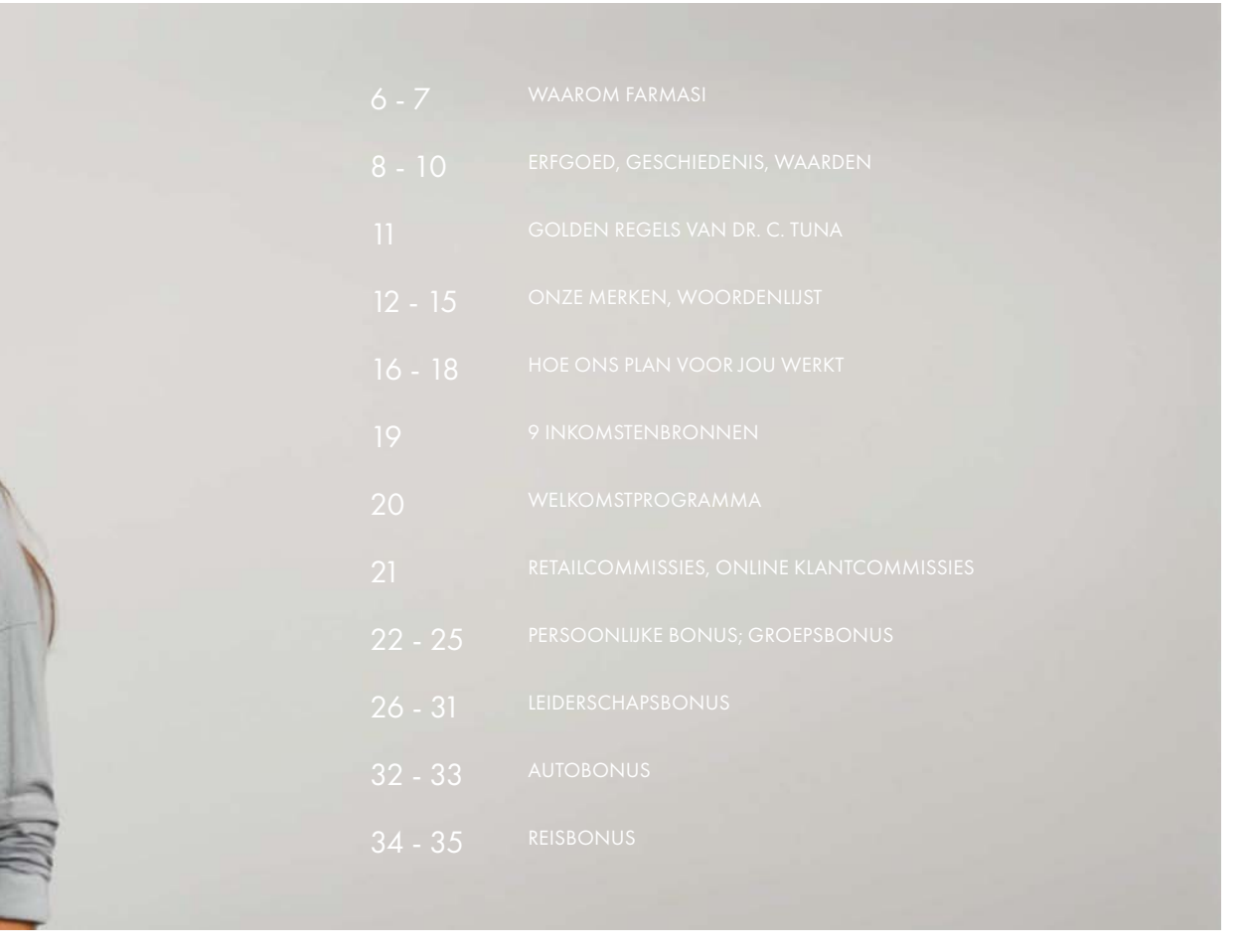
Bij FARMASI vieren we uniciteit en schoonheid. We moedigen innovatie aan zodat onze klanten altijd het beste uit onze producten kunnen halen. We veranderen levens niet alleen door de voordelen van natuurlijke ingrediënten, maar ook door effectieve tools te bieden om hun doelen en dromen te bereiken. Maar het belangrijkste: we doen dit terwijl we de hoogste niveaus van eerlijkheid en integriteit handhaven, volgens de principes die zijn vastgesteld door onze oprichter, Dr. C. Tuna.

Net zoals onze oprichter en grootvader Dr. C. Tuna al meer dan 70 jaar doet, is ons doel om de hoogste kwaliteit in elk van onze producten te bieden, terwijl we ze toegankelijk maken voor zoveel mogelijk mensen.
Ons productiecentrum is gevestigd in Omerli, Istanbul (Turkije) en is een van de grootste cosmetische campussen in Europa en de wereld.
We zijn erg blij met wat we samen hebben bereikt.
Het leven draait om leven, reizen, tijd doorbrengen met familie, mensen helpen en nieuwe vrienden maken.
Droom groot, want als je hard werkt, kun je geweldige doelen bereiken.

Emre Tuna
President

Sinan Tuna
Chief Executive Officer

INHOUDSOPGAVE



6 - 7	WAAROM FARMASI
8 - 10	ERFGOED, GESCHIEDENIS, WAARDEN
11	GOLDEN REGELS VAN DR. C. TUNA
12 - 15	ONZE MERKEN, WOORDENLIJST
16 - 18	HOE ONS PLAN VOOR JOU WERKT
19	9 INKOMSTENBRONNEN
20	WELKOMSTPROGRAMMA
21	RETAILCOMMISSIES, ONLINE KLANTCOMMISSIES
22 - 25	PERSOONLIJKE BONUS; GROEPSBONUS
26 - 31	LEIDERSCHAPSBONUS
32 - 33	AUTOBONUS
34 - 35	REISBONUS

WAAROM
FARMASI?

PRODUCTEN
Sinds 1950 creëert FARMASI producten van de hoogste kwaliteit en met de beste ingrediënten.

KANS
Het FARMASI compensatieplan is ontworpen om jou bovenaan de markt te positioneren, met minimale opstartkosten.

SERVICE
Bij FARMASI staan onze klanten voorop, daarom is de voorbereiding en verpakking van producten altijd maximaal 24 uur, om de beste ervaring en zorg te garanderen.

VERTROUWEN
We zijn er trots op een hechte relatie te hebben met onze FARMASI-influencers. We weten dat loyaliteit verdiend moet worden. Daarom beginnen we altijd met luisteren naar onze FARMASI-influencers, zodat we snel kunnen inspelen op hun behoeften en wensen.

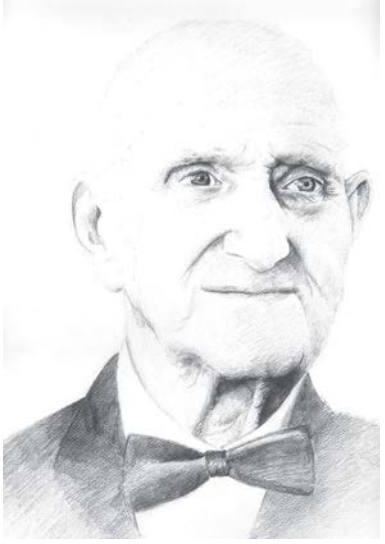
WERELDWIJD
FARMASI revolutioneert de schoonheidsindustrie in meer dan 40 landen. En we zijn nog maar net begonnen!

INNOVATIE
FARMASI maakt gebruik van de meest geavanceerde technologie en de meest innovatieve processen bij FARMACITY, een van de grootste fabrieken in Europa.

JOUW KANS OP **INTERNATIONALE UITBREIDING**

FARMASI biedt je een ongelooflijke wereldwijde kans om je zakelijke horizon te verbreden. Door deel uit te maken van onze gemeenschap, krijg je de kans om nieuwe FARMASI-influencers te verwelkomen, niet alleen uit jouw land, maar van over de hele wereld.

Profiteer van dit internationale potentieel en begin aan een spannende groeireis.



EEN LEVEN TOEGEWIJD **AAN SUCCES**

Dr. Cevdet Tuna was een van de eerste artsen in Turkije en richtte FARMASI meer dan 75 jaar geleden op. Hij was ook de oprichter van een van de eerste farmaceutische fabrieken in Turkije, de "Tege Pharmaceutical Factory." Dr. C. Tuna formuleerde enkele van de eerste Turkse medicijnen, waaronder: hoestsiroop, brandzalf en keelpastilles.

Sinds 1950, toen Dr. C. Tuna de gezondheids- en schoonheidssector betrad, heeft FARMASI zich gepositioneerd als een betrouwbaar, innovatief, duurzaam en toonaangevend merk, dat in staat is de behoeften van zijn klanten en zijn FARMASI-influencers te begrijpen.

Dr. C. Tuna hield van zijn werk en geloofde dat mensen de meest waardevolle activa van een bedrijf waren. Hij investeerde veel in de training van medewerkers om beter voorbereide zakenpartners te creëren.

ONZE GESCHIEDENIS

1923
Geboorte van DR. C. TUNA

1947
Dr. C. Tuna afgestudeerd aan de Goethe Medical School in Duitsland

1950
DR. C. TUNA begint met het creëren van zijn eigen formules

2004
Het FARMASI merk is geboren

2009
Het merk DR. C. TUNA wordt gelanceerd

2010
Direct selling begint in Turkije

2015
NUTRIPLUS merk is geboren

2016
Markten geopend in 16 landen

2017
DR. C. TUNA, onze oprichter, overlijdt
Markten openen in 24 landen

2018
FARMASI wordt de nr. 1 directe verkoopbedrijf in Turkije

2019
De markt opent in de Verenigde Staten

2021
De markt opent in Mexico en Canada

2022
De markt opent in de Dominicaanse Republiek

2023
De markt opent in Spanje, Portugal, en Colombia

2024
De markt opent in het Verenigd Koninkrijk, Maleisië, Brazilië, Peru en Italië.

TOEKOMST
Wereldwijde uitbreiding gaat door

ONZE **WAARDEN**

Bij FARMASI geloven we in de **kracht van schoonheid**. Ieder persoon verdient het om zich de beste versie van zichzelf te voelen. Ware schoonheid, innerlijke schoonheid, heeft de kracht om mensen samen te brengen en een onbreekbare gemeenschap te creëren. Daarom zijn we ervan overtuigd dat innerlijke schoonheid een waarde is die het vieren waard is.

We geloven in de **kracht van zelfexpressie**. We hebben allemaal de kans om het leven te creëren waar we van dromen—het leven dat de deuren opent naar geluk, zelfvertrouwen en onafhankelijkheid. Bij FARMASI bieden we tools en ondersteuning om je te helpen je doelen te bereiken.

We geloven in de **kracht van doelgerichtheid**. Het leven van een persoon wordt niet gedefinieerd door omstandigheden, en iedereen heeft de mogelijkheid om zijn doelen te bereiken. Het hangt van jou af en de toewijding die je meebrengt op je reis bij Farmasi. Je kunt altijd op onze ondersteuning rekenen.

We geloven in de **kracht van integriteit,** waarbij we altijd de hoogste niveaus van eerlijkheid handhaven. We testen niet op dieren en gebruiken natuurlijke, hoogwaardige ingrediënten, ontworpen voor jou en je dierbaren.

We geloven in de **kracht van elk individu** en als bedrijf moedigen we de empowerment van mannen en vrouwen over de hele wereld aan, door een unieke en spannende ondernemingskans te bieden. We moedigen iedereen aan om verbetering na te streven, met als doel anderen te inspireren en te motiveren om actie te ondernemen voor hun persoonlijke en professionele groei.

FARMASI **IN CIJFERS**

#1 DIRECTE VERKOOPBEDRIJF IN TURKIJE	+250 NIEUWE PRODUCTEN ELKE JAAR	+56 MARKTEN GEOPEND
+7M FARMASI-INFLUENCERS WERELDWIJD	+1500 BEDRIJFSMEDEWERKERS WERELDWIJD	#15 DIRECT SELLING BEDRIJF TER WERELD

Niet op dieren getest

Dermatologisch getest

Parabenen-vrij

Vegan

Vrij van zware metalen

Sulfaatvrij

GMO-vrij

Glutenvrij

Bij FARMASI bieden we de beste producten voor jouw gezin: van make-up tot huidverzorging en voedingsproducten. Onze producten zijn speciaal ontworpen om jouw dagelijkse leven gemakkelijker en gezonder te maken.

FARMASI

De FARMASI cosmeticalijn is ontworpen om een perfecte balans te bereiken, met producten die ideaal zijn voor gebruik door professionele make-upartiesten en voor dagelijks gebruik door onze consumenten van alle leeftijden.
Onze cosmeticalijn is gemaakt met de hoogste kwaliteit tegen de beste prijs. Nu kunnen al onze klanten er mooi uitzien en zich mooi voelen tegen een betaalbare prijs.

DR. C. TUNA: altijd voorop in innovatie, de oplossingen voor huidverzorging. Dr. C. Tuna biedt geavanceerde technologie via programma's die zich gemakkelijk aanpassen aan elke levensstijl. Geboren uit de perfecte balans tussen natuur en wetenschap, zijn de producten van Dr. C. Tuna klinisch getest om zichtbare resultaten te leveren en zijn ze leiders in de sector.

DR.C.TUNA

Nutriplus

Schoonheid begint van binnenuit met een gezonde levensstijl en door je lichaam te geven wat het nodig heeft om zich op zijn best te voelen. Met zo'n snel leven kan het moeilijk zijn om altijd de voedingsmiddelen te consumeren die ons lichaam echt nodig heeft.
Om deze reden is de Nutriplus-lijn gecreëerd: innovatieve en hoogwaardige oplossingen die zijn ontworpen om je welzijn te verbeteren en je dagelijkse levensstijl te verrijken. Nutriplus-producten helpen je je wellnessdoelen te bereiken, zodat je je beter kunt voelen en een stralender uiterlijk kunt hebben.

WOORDENLIJST

FARMASI-influencer
Dit zijn onze onafhankelijke verkopers aan huis.
Zij zijn degenen die de verkoop van onze producten aan klanten bevorderen.

ONLINE KLANTEN (B2C)
Klanten die producten kopen in de online winkel of e-commerce.

ONLINE SHOP EN JOUW PERSOONLIJKE LINK
FARMASI is een online site die je kunt delen met je klanten via een eenvoudige link, waardoor zij FARMASI producten direct kunnen kopen.

PERSOONLIJK VOLUME
Dit zijn de punten die je verzamelt uit de bestellingen van je anten en je persoonlijke aankopen. Je verdient 1 punt voor elke €1,2 (inclusief btw) die wordt besteed tegen de Influencer-prijs. (Zie voorbeeld op pagina 21.)

GROEPSVOLUME (GV)
De som van alle PV die door je hele team over alle generaties is gegenereerd, inclusief je eigen volume

BONUSNIVEAU
Het niveau dat wordt toegewezen op basis van je groepsvolume.

TITEL
De term die wordt gebruikt om de FARMASI-influencers die je persoonlijk sponsort te onderscheiden van die in hun eigen downline. Je eerste generatie bestaat uit de FARMASI-influencers die je persoonlijk hebt gesponsord; hun team wordt je tweede generatie,
enzovoort.

GENERATIE
Dit is de term die wordt gebruikt om FARMASI-influencers te onderscheiden op basis van hun positie binnen je downline. Je directe FARMASI-influencers zijn je eerste generatie, en hun directe FARMASI-influencers vormen je tweede generatie.

DIRECTE LIJN
Jouw FARMASI-influencers in jouw eerste generatie.

LIJNEN (LEIDERS OP 25%)
FARMASI-influencers die kwalificeren op 25% binnen jouw eerste generatie.

LATERALE PUNTEN
Punten verzameld van FARMASI-influencers die lagere bonusniveaus hebben behaald in jouw eerste generatie. (Zie pagina 27.)

TITELPUNTEN
Punten verzameld van de titels behaald door FARMASI-influencers in jouw eerste generatie/lijn. (Zie pagina 28.)

DIRECTEUR VS MANAGER
Wanneer je voor de eerste keer een titel behaalt, word je Manager. Na een aaneengeschakelde periode van 3 maanden met die titel, ga je door naar Directeur.

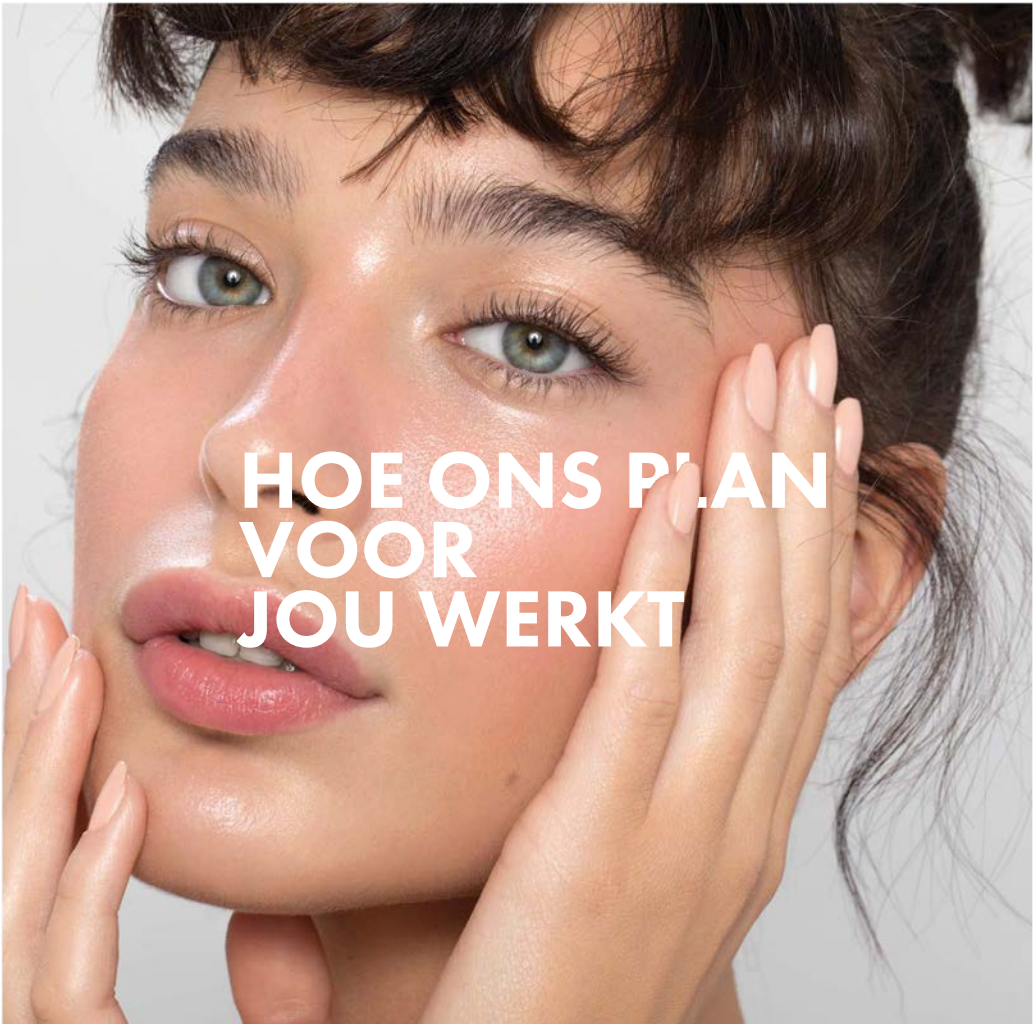
DOWNLINE-LIJNEN
De FARMASI-influencers die jij en jouw team hebben gerekruteerd. Dit zijn alle FARMASI-influencers in jouw groep.

DOWNLINE-VOLUME
Het totale persoonlijke volume van al jouw FARMASI-influencers in jouw downline.

ACTIEF ACCOUNT
Een FARMASI-influencer moet minimaal 75 PV accumuleren binnen de laatste 6 maanden om een actieve account te behouden.

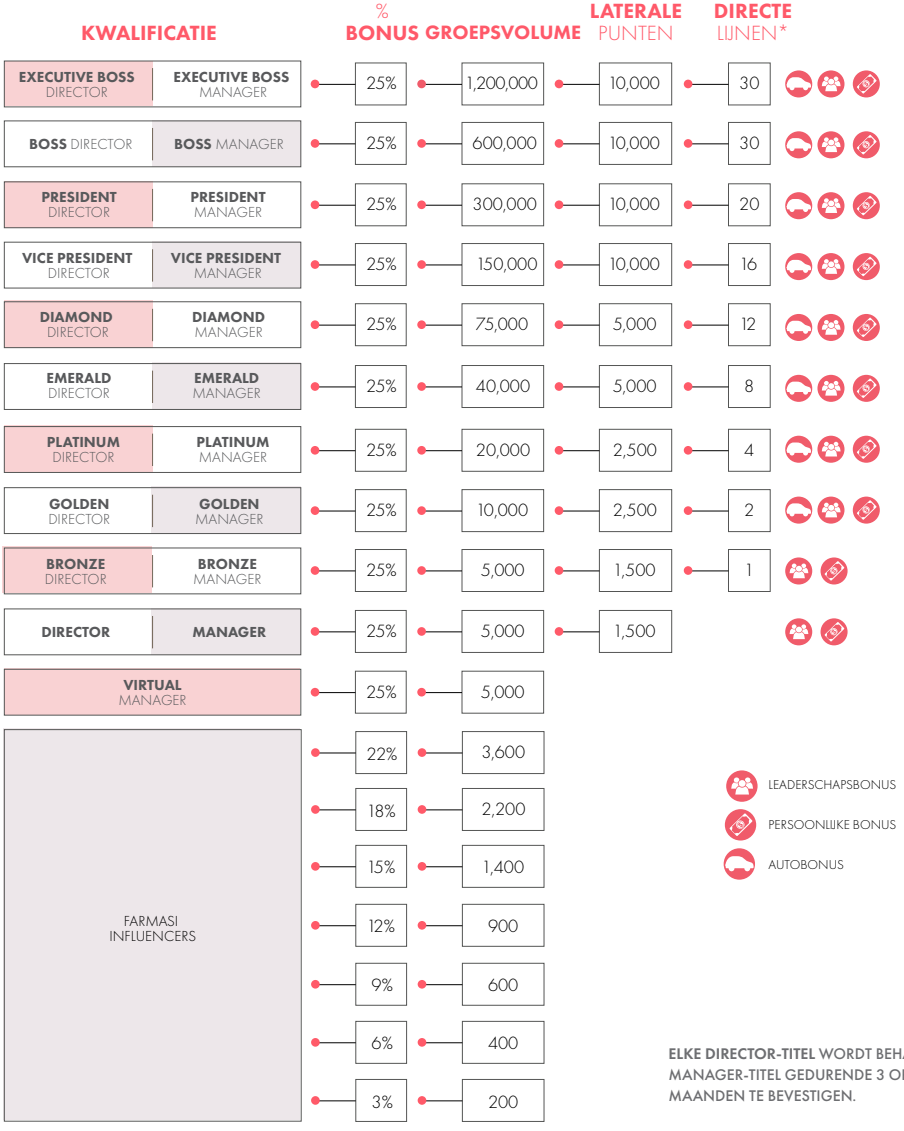
GEKWALIFICEERDE FARMASI-influencer
Een FARMASI-influencer moet minimaal 75 PV per maand hebben om in aanmerking te komen voor commissies of bonussen.

PUINTWAARDE
Elke €1,2 (inclusief BTW) staat gelijk aan 1 Persoonlijk Volume Punt (PV), exclusief promotiematerialen, accessoires en Starter Kits.
Deze waarde kan veranderen afhankelijk van de wereldwijde economische omstandigheden.



HOE ONS PLAN VOOR JOU WERKT

Ongeacht je doel—of je nu een extra inkomen wilt creëren of FARMASI je fulltime carrière wilt maken—wij zijn toegewijd aan het ondersteunen van jou op de best mogelijke manier, zodat je je doelen kunt bereiken met snelle en duurzame groei. Met ons compensatieplan hebben duizenden mannen en vrouwen zoals jij de carrière en levensstijl kunnen opbouwen die ze altijd hebben gewild.



ELKE DIRECTOR-TITEL WORDT BEHAALD DOOR DE MANAGER-TITEL GEDURENDE 3 OPEENVOLGENDE MAANDEN TE BEVESTIGEN.

COMPENSATIEPLAN

In dit gedeelte leer je elke manier om te verdienen met FARMASI en zie je ook enkele voorbeelden van hoe je inkomsten en bonussen worden berekend. Het is belangrijk om te overwegen dat alle inkomsten en bonussen worden berekend op basis van jouw prestaties en die van je team binnen een kalendermaand.*

De potentiële verdiensten van elke onafhankelijke contractor variëren van persoon tot persoon en zijn afhankelijk van zowel individuele vaardigheden als van de inzet en consistentie van degenen die de onafhankelijke activiteit uitvoeren. Daarom vertegenwoordigen voorbeelden en/of testimonials geen garantie voor inkomen of werkgelegenheid.

9 INKOMSTENBRONNEN

1 WELKOMSTPROGRAMMA

Verdien bonussen en ontvang gratis producten tijdens je eerste 4 maanden.

2 RETAILCOMMISSIE

Verdien 30% commissie op de adviesprijs door de verkoop van producten aan klanten te promoten.

3 ONLINE KLANTCOMMISSIE

Verdien 30% korting op de adviesprijs door de verkoop van producten aan klanten via jouw online shop te promoten.

4 PERSOONLIJKE BONUS

Dit is de extra bonus die je verdient op basis van je persoonlijke productie.

5 GROEPSBONUS

Dit is de bonus die je verdient op de omzet die gegenereerd wordt door elk van jouw directe FARMASI-influencers.

6 LEIDERSCHAPSBONUS

Dit is de bonus die je verdient op de omzet die wordt gegenereerd door verschillende generaties naarmate je team groeit.

7 AUTOBONUS

Een maandelijkse bonus voor de betaling van de lease of voor de aankoop van jouw auto.

8 STEP-UP BONUS

FARMASI biedt een eenmalige bonus elke keer dat je een nieuw niveau bereikt, te beginnen vanaf Directeur.

9 REISBONUS

Exclusieve en onvergetelijke evenementen speciaal voor jou. Incentivereizen met alle kosten gedekt door het bedrijf.

1. WELKOMST**PROGRAMMA**

Wanneer je je registreert bij FARMASI, zijn de eerste 4 maanden zeer belangrijk om je groei op de beste manier te begeleiden.
Als je je bedrijf succesvol ontwikkelt tijdens deze eerste 4 maanden, zijn we ervan overtuigd dat dit een uitstekende basis zal zijn voor de groei van je Team.

WELKOMSTPROGRAMMA CADEAUS*

CADEAU EERSTE MAAND **
70 VP
DOUBLE LASH MASCARA***

CADEAU DERDE MAAND
90 VP
AGE REVERSIST SERUM***

CADEAU TWEEDE MAAND
80 PV
HERA PERFUME***

CADEAU VIERDE MAAND
100 VP
RESURFACE DAY CREAM +
RESURFACE NIGHT CREAM***

*Om deel te nemen aan het Welkomstprogramma, moeten nieuwe FARMASI-influencers elke maand kwalificeren om het bijbehorende cadeau te ontvangen.
Als de vereiste VP binnen een maand niet wordt behaald, vervallen alle resterende cadeaus van het Welkomstprogramma. Het cadeau wordt meegestuurd met de bestelling van de volgende succesvolle maand.
**Er is een uitzondering: als een nieuwe FARMASI-influencer in de eerste maand niet kwalificeert voor het Welkomstprogramma, krijgen ze een extra maand om te kwalificeren. Bijvoorbeeld: als een FARMASI-influencer zich in januari registreert en de vereiste 70 VP niet voor het einde van de maand behaalt, hebben ze tot februari de tijd om de 70 VP te bereiken.
***De getoonde producten en/of beloningen kunnen variëren.

2. KLANTCOMMISSIES

Verdien door de verkoop van FARMASI producten aan klanten te promoten.
De winst is 30% van de adviesprijs. Bijvoorbeeld: als je klantbestellingen verzamelt voor €1.200 (klantenprijs), is je winst €360, wat een bruto marge van 30% is. Elke €1,2 staat gelijk aan 1 PV (Persoonlijk Volume)*.

TOM PUNTEN TE VERZAMELEN
€1,2 Euro = 1 VP

(ná belasting)

AANBEVOLEN VERKOOPPRIJS	**€1.300***
PRIJS VOOR DE FARMASI-influencer	**€840**
VERDIEND PERSOONLIJK VOLUME	**€360**
GEGENEREERDE PUNTEN	**700 VP**

*Winst is bruto.

3. ONLINE KLANTCOMMISSIES

Als FARMASI-influencer kun je ook verdienen door de verkoop van FARMASI producten aan online klanten te promoten.
De winst is 30% van de adviesprijs.
Dit is de eenvoudigste en snelste manier voor klanten om hun producten te bestellen en te ontvangen.

4. PERSOONLIJKE

BONUS

Verdien tot 25% aan commissies op je Persoonlijk Volume (PV).

Het volume van je groep (GV) bepaalt het percentage dat je verdient op je PV. Bijvoorbeeld, als je 200 PV en 5.600 GV hebt, heb je recht op een persoonlijke bonus van 25% op je PV, wat gelijkstaat aan €50.

PERSOONLIJK VOLUME × BONUSNIVEAU

200 (VP) x 25% = **€50 EURO**

De winst is bruto.

BONUSNIVEAU

Uw groepsvolume (GV) bepaalt het percentage van jouw bonusniveau.
Dit percentage wordt gebruikt om jouw titel te bepalen en om de persoonlijke bonus, de groepsbonus en de leiderschapsbonus te berekenen.

MINIMUM	MAXIMUM	BONUS %
0 VG	199 VG	0%
200 VG	399 VG	3%
400 VG	599 VG	6%
600 VG	899 VG	9%
900 VG	1,399 VG	12%
1.400 VG	2,199 VG	15%
2.200 VG	3,599 VG	18%
3.600 VG	4,999 VG	22%
5.000 VG		25%

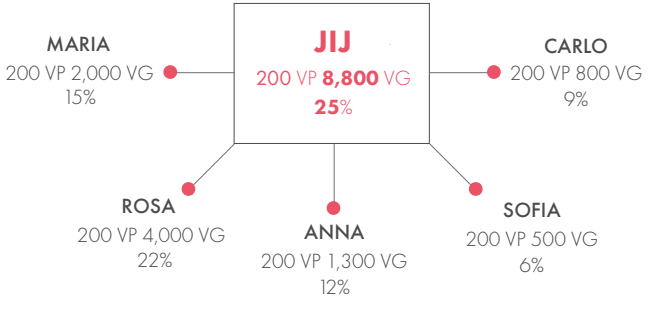
5. GROEPS**BONUS**

Verdien een Groepsbonus voor elke FARMASI-influencer die je direct sponsort.

Het bedrag dat je verdient, is gebaseerd op het verschil tussen jouw bonusniveau en het bonusniveau van jouw direct gesponsorde gesponsorde FARMASI-influencers.
Bijvoorbeeld: deze maand is jouw bonusniveau 25%. Jouw FARMASI-influencer Maria heeft 200 PV en 2.000 GV, met een bonusniveau van 15%. Om te berekenen hoeveel bonus je van Maria's groep ontvangt, trek je Maria's groepsbonusniveau af van jouw bonusniveau. Vermenigvuldig dat verschil vervolgens met haar GV.

GROEPS**BONUS**

VERVOLG



YOU	MARIA	ANNA	CARLO	SOFIA	ROSA	TOTAL
25% Bonusniveau	15% Bonusniveau	12% Bonusniveau	9% Bonusniveau	6% Bonusniveau	22% Bonusniveau	
Verschil	10%	13%	16%	19%	3%	
Groepsvolume	2,000	1,300	800	500	4,000	
Groepsbonus in €	€ 200	€ 169	€ 128	€95	€ 120	**€712**

De winst is bruto.

6. LEIDERSCHAPS**BONUS**

Wanneer je een minimum van 5.000 GV en een minimum van 1.500 laterale punten bereikt, begin je een andere bonus te verdienen, de Leadership Bonus genoemd.

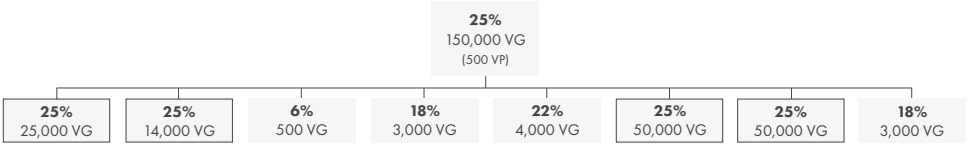
Afhankelijk van je rang kun je de leiderschapsbonus tot de 7e generatie verdienen.
Laterale punten worden berekend door de GV van al je FARMASI-influencers in je eerste generatie die op 25% staan, af te trekken, en vervolgens de GV van slechts één FARMASI-influencer in je eerste generatie met het hoogste groepsvolume onder de 22% of 18% niveaus (als je er één hebt) af te trekken.
Het belangrijkste doel van deze bonus is het opbouwen van grote teams binnen je eerste generatie.
Om deze reden zijn de groepsvolumes op 25%, 22% en 18% van de FARMASI-influencers in je team zeer belangrijk.

TITEL	VEREISTEN DIRECTOR 1E LIJN	VEREISTEN LATERALE PUNTEN	VEREISTEN TITELPUNTEN
MANAGER/DIRECTOR	0	1.500	15
BRONZE	1	1.500	30
GOLDEN	2	2.500	60
PLATINUM	4	2.500	120
EMERALD	8	5.000	240
DIAMOND	12	5.000	
VICE PRESIDENT	16	10.000	
PRESIDENT	20	10.000	
BOSS	30	10.000	
EXECUTIVE BOSS	30	10.000	

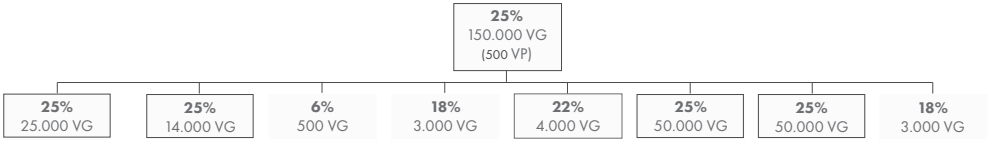
VEREISTEN VOOR DE LEIDERSCHAPSBONUS

Je verdienpotentieel neemt toe naarmate je hogere titels bereikt.
Om in aanmerking te komen voor de Leiderschapsbonus op elke titel, moet je voldoen aan de vereisten van 25% Directeur en het vereiste aantal laterale punten.

Directe lijnen (Benodigdheden): Dit is het aantal FARMASI-influencers in jouw eerste lijn die het 25% bonusniveau hebben bereikt.



Laterale punten: Laterale punten worden berekend door de GV van al je FARMASI-influencers in je eerste generatie die op 25% staan, af te trekken, en vervolgens de GV van de enige FARMASI-influencer in je eerste generatie met het hoogste groepsvolume onder de 22% of 18% niveaus (als je er een hebt) af te trekken.



150.000 - 139.000 - 4.000 = 7.000 LATERALE PUNTEN
(Je VG) **(25% VG)** **(22/18% VG)**

Titelpunten: Titelpunten worden verdiend op basis van de titel van elke FARMASI-influencer in je eerste lijn.
Bijvoorbeeld, als je een Director in je eerste lijn hebt (1 punt) en een Platinum Manager (3 punten), heb je 4 titelpunten.
Je begint met het verdienen van Titelpunten vanaf het Diamond-niveau.
Het maximale aantal Titelpunten dat je kunt verdienen van een Influencer mag hun eigen titel niet overschrijden.
Bijvoorbeeld, als jouw titel Emerald Director is (12 punten) en je directe lijn Vice President Director (16 punten) is, verdien je maximaal 12 titelpunten van die lijn.

KWALIFICATIE	PUNTEN VERDIEND **PER 1E LIJN**
VIRTUAL MANAGER	0,25
MANAGER	1
DIRECTOR	1
BRONZE MANAGER	1,5
BRONZE DIRECTOR	1,5
GOLDEN MANAGER	2
GOLDEN DIRECTOR	2,5
PLATINUM MANAGER	3
PLATINUM DIRECTOR	4
EMERALD MANAGER	6
EMERALD DIRECTOR	8
DIAMOND MANAGER	10
DIAMOND DIRECTOR	12
VICE PRESIDENT MANAGER	16
VICE PRESIDENT DIRECTOR	20
PRESIDENT MANAGER	30
PRESIDENT DIRECTOR	35
BOSS MANAGER	50
BOSS DIRECTOR	60
EXECUTIVE BOSS MANAGER	80
EXECUTIVE BOSS DIRECTOR	100

Om consistent leiderschap en teamwork te versterken, worden de commissiebetalingen uitgevoerd volgens de volgende regels:

Leiders die ergens in hun downline een leider hebben die 3 titels hoger staat dan zij, hebben recht op een Leadership Bonus gelijk aan 50% van het bonusbedrag dat door die leider en diens downline wordt gegenereerd.

Bijvoorbeeld: als je een Directeur bent en je voldoet aan de vereiste laterale punten, die op dit niveau minimaal 1.500 punten zijn, heb je recht op de Leiderschapsbonus.

1e Generatie Leiderschapsbonus:
Verdien 4% van het verschil tussen de totale GV op 25%, 22% en 18% in jouw eerste generatie en de totale GV op 25%, 22% en 18% in jouw tweede generatie.

2e Generatie Leiderschapsbonus:
Verdien 3% van het verschil tussen de totale GV op 25%, 22% en 18% in jouw tweede generatie en de totale GV op 25%, 22% en 18% in jouw derde generatie.

3e Generatie Leiderschapsbonus:
Verdien 2% van het verschil tussen de totale GV op 25%, 22% en 18% in jouw derde generatie en de totale GV op 25%, 22% en 18% in jouw vierde generatie.

4e Generatie Leiderschapsbonus:
Verdien 1,5% van het verschil tussen de totale GV op 25%, 22% en 18% in jouw vierde generatie en de totale GV op 25%, 22% en 18% in jouw vijfde generatie.

VOORBEELD: **FARMASI-INFLUENCER DIRECTOR**

A	**150,000 VGL**	= 1e generatie 25% 22% 18% Totaal groepsvolume
B	**80,000 VGL**	= 2e generatie 25% 22% 18% Totaal groepsvolume
C	**40,000 VGL**	= 3e generatie 25% 22% 18% Totaal groepsvolume
D	**20,000 VGL**	= 4e generatie 25% 22% 18% Totaal groepsvolume
E	**10,000 VGL**	= 5e generatie 25% 22% 18% Totaal groepsvolume

Opmerking: Groepsvolume wordt altijd uitgedrukt in punten.

BEREKENING VAN DE LEADERSCHAPSBONUS

1E GENERATIEBONUS	(A-B) x 4%= (150,000-80,000)= 70,000 VG x 4 % = € 2800 EURO
2E GENERATIEBONUS	(B-C) x 3%= (80,000-40,000)= 40,000 VG x 3% = € 1200 EURO
3E GENERATIEBONUS	(C-D) x 2%= (40,000-20,000)= 20,000 VG x 2% = € 400 EURO
4E GENERATIEBONUS	(D-E) x 1.5%= (20,000-10,000)= 10,000 VG x 1.5% = € 150 EURO

TOTALE BONUS VOOR ALLE 4 GENERATIES: € 4.550

De winst is bruto.

KWALIFICATIE	GEN1	GEN2	GEN3	GEN4	GEN5	GEN6	GEN7
MANAGER/DIRECTOR	4.00%	3.00%	2.00%	1.50%	0%	0%	0%
BRONZE	4.50%	3.25%	2.25%	1.75%	0%	0%	0%
GOLDEN	5.00%	3.50%	2.50%	2.00%	0%	0%	0%
PLATINUM	5.50%	4.00%	2.75%	2.20%	0%	0%	0%
EMERALD	6.00%	4.50%	3.00%	2.50%	0%	0%	0%
DIAMOND	6.50%	5.00%	3.25%	2.75%	1.50%	0%	0%
VICE PRESIDENT	7.00%	5.50%	3.50%	3.00%	1.75%	0%	0%
PRESIDENT	7.50%	6.00%	3.75%	3.25%	2.00%	0.75%	0%
BOSS	8.00%	6.50%	4.00%	3.50%	2.25%	1.00%	0%
EXECUTIVE BOSS	8.50%	7.00%	4.25%	3.75%	2.50%	1.25%	0.50%

7. STEP-UP
BONUS

FARMASI betaalt je een extra bonus wanneer je voor de eerste keer een nieuwe titel bereikt en deze 3 opeenvolgende maanden behoudt.
Deze bonus is bedoeld voor degenen die de titel van Directeur of hoger bereiken.
Als je snel groeit door de kwalificaties en meerdere stappen tegelijk bereikt, kunnen de bonussen worden samengevoegd. Deze duurzame groei garandeert je dus een geleidelijk toenemende bonus op basis van het nieuwe behaalde niveau.

KWALIFICATIE	CONTANTBONUS (DE EERSTE KEER DAT JE DE KWALIFICATIE BEREIKT)
DIRECTOR	€1.000
DIRECTOR BRONZE	€1.000
DIRECTOR Goud	€2.000
DIRECTOR PLATINUM	€4.000
DIRECTOR EMERALD	€10.000
DIRECTOR DIAMOND	€25.000
DIRECTOR VICEPRESIDENT	€50.000
DIRECTOR PRESIDENT	€100.000
DIRECTOR BOSS	€250.000
EXECUTIVE BOSS	€500.000

8. AUTOBONUS

FARMASI ondersteunt zijn FARMASI-influencers met een autokorting, om hen te helpen met hun dagelijkse reisbehoeften, zodat ze hun teams en klanten kunnen ontmoeten. Het bedrag van de korting varieert afhankelijk van de kwalificatie.
We moedigen onze FARMASI-influencers aan om deze korting te gebruiken om hun bedrijf te verbeteren.
Deze korting is alleen beschikbaar voor titels vanaf Director, te beginnen bij Gold Director en hoger. Bewijs van een lease- of koopcontract is vereist om de incentive te kunnen ontvangen.

Opmerking: Het is niet retroactief; de incentive begint vanaf de leverdatum van het contract/factuur.

KWALIFICATIE	MAANDELIJKSE AUTOBONUS
DIRECTOR	€ 300
DIRECTOR BRONZE	€ 350
DIRECTOR Goud	€ 400
DIRECTOR PLATINUM	€ 450
DIRECTOR EMERALD	€ 500
DIRECTOR DIAMOND	€ 550
DIRECTOR Vice PRESIDENT	€ 600
DIRECTOR PRESIDENT	€ 650
DIRECTOR Baas	
EXECUTIVE Baas	

* Het ingediende contract mag een maximale duur van drie jaar hebben.

9. REIS**BONUS**

Buitengewone en gedenkwaardige evenementen die ons onderscheiden. Eerste klas reizen volledig betaald door het bedrijf. Wanneer je voor de eerste keer de bijbehorende titel bereikt, heb je het voorrecht om met ons mee te reizen.

REIS **NAAR TURKIJE / FARMACITY**
GOLDEN DIRECTOR

REIS **NAAR EUROPA**
PLATINUM DIRECTOR

REIS **NAAR AMERICA**
EMERALD DIRECTOR

LUXURY TROPICAL REIS
DIAMOND DIRECTOR

U BENT DEEL VAN **ONZE VISION**

Onze doelstelling als de FARMASI Familie is om tegen 2026 een van de beste bedrijven ter wereld te worden in de directe verkoop van schoonheids- en welzijnsproducten. Om dit doel te bereiken, zullen we onze onverzettelijke toewijding vernieuwen aan het waarborgen van de hoogste kwaliteit van onze producten en ons inzetten om mensen over de hele wereld te helpen hun doelen te bereiken.

Onze FARMASI-influencers worden erkend als mensen die in staat zijn de beste versie van zichzelf te bereiken en tegelijkertijd een gemeenschap van gelijkgestemde individuen op te bouwen die zich inzetten voor het creëren van een nalatenschap. Bij FARMASI zullen we blijven streven naar succes terwijl we eerlijkheid en integriteit als de pijlers van ons bedrijf handhaven.